convertigo
MASHUP YOUR BUSINESS

Etude de Cas Toocamp.com

Toocamp lance un comparateur en ligne innovant intégrant prix et disponibilités en temps réel.

“Grâce à la solution de Convertigo, nous avons pu agréger près de 1000 sites partenaires et lancer notre site très rapidement.”

VINCENT TOURNAL, FONDATEUR DE TOOCAMP

Créé en 2008, Toocamp propose aux internautes de rechercher et de comparer des locations en camping sur des critères tels que le prix, l’emplacement, la disponibilité et l’équipement du camping, avec une fiabilité de l’information garantie et près d’un millier de sites référencés. Toocamp propose également des services d’alertes et des promotions, et renvoie ensuite les internautes vers le site du camping ou du tour opérateur partenaire, où la transaction de location est effectuée.

Toocamp.com est un site de comparaison de services spécialisés dans la location de mobil-home en France et en Europe du sud.

EN BREF

ACTIVITÉ: Site comparatif de locations de mobile home.

DÉFIS: Garantir la fiabilité des informations sur le prix et la disponibilité, sans développer d'interfaces complexes avec chaque partenaire référencé.

SOLUTION: La solution de mashups de Convertigo permet de capturer les informations sur les sites très hétérogènes des partenaires, sans mise en place d'échanges de fichiers.

RESULTATS: 50 000 visiteurs par mois, 100% d'intention de renouvellement parmi les partenaires tours opérateurs, la solution mise en place va permettre de doubler le nombre de campings référencés en 2010.

Défis

Pour lancer un nouveau site comparatif, il faut des arguments précis et attractifs pour séduire à la fois les partenaires et les clients. Dès la conception de son projet, Vincent Tournal souhaitait utiliser une technologie qui lui permette d'intégrer facilement les informations sur les offres, et de les mettre à jour fréquemment pour garantir au client un prix et une disponibilité réels.

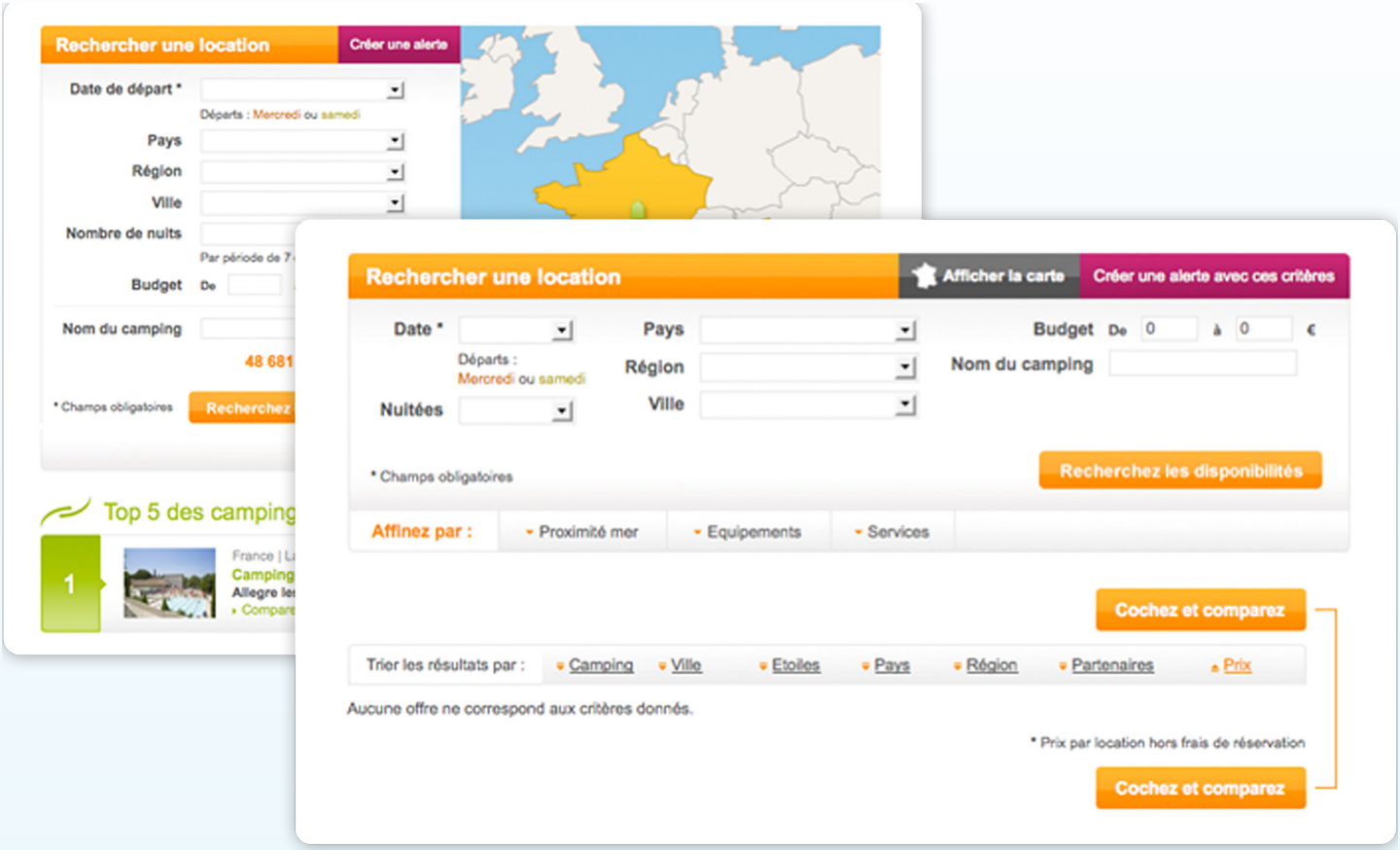
Sur le marché, quelques tours opérateurs généralistes importants peuvent fournir des fichiers au format XML. Mais pour les tours opérateurs spécialisés dans les campings, ou pour les campings indépendants présents sur le web, il est plus difficile d'obtenir des informations. Leurs systèmes sont très hétérogènes, ne possèdent pas forcément d'API* et la mise en place d'échanges de fichiers prendrait trop de temps. D'autre part, les données fournies pour décrire le camping et le mobil home ne sont pas normalisées. Il est nécessaire de les structurer pour extraire les caractéristiques du produit, qui serviront de critères de choix pour l'internaute. Pour le client final, disposer en ligne de données fiables sur les prix et disponibilités est un atout essentiel. « Il y avait sur le web des sites de type «annuaire», mais aucun ne permettait d'avoir cette information en temps réel et sur l'exhaustivité de l'offre du marché», explique Vincent Tournal.

LES ENJEUX

- Récupérer des données issues de nombreux systèmes hétérogènes et sans API*.
- Structurer l'information pour en extraire les caractéristiques de comparaison et les critères de choix.
- Automatiser le processus pour permettre une mise à jour fréquente de l'information.
- Utiliser un système simple qui ne requiert pas de ressources techniques de la part du partenaire fournisseur.

*API : Application Program Interface. Ensemble de commandes externes publiées par un éditeur qui permet de recourir aux fonctions d'un logiciel depuis un autre logiciel.

convertiGO
MASHUP YOUR BUSINESS



Solution

A la création de Toocamp, les fondateurs connaissent la technologie des mashups et souhaitent la tester dans le cadre de leur projet. Mais il faut aller vite, car le «time to market» pour un site de ce type est essentiel.

L'idée est simple : capturer sur le web les données publiées sur les sites marchands et mettre en place, via des automates, un processus régulier de mise à jour vers le site de Toocamp. Les données récupérées sont structurées pour isoler les caractéristiques du produit et permettre ensuite la comparaison sur ces critères. Toocamp consulte le marché et choisit Convertigo, qui correspond à ses critères techniques. «Nous avons eu très rapidement une démonstration des capacités de l'outil sur un cas concret, ce qui nous a convaincus de la validité de la solution». La mise en place de la solution est réalisée en l'espace de quelques mois et permet au site d'être lancé très rapidement sur le marché.

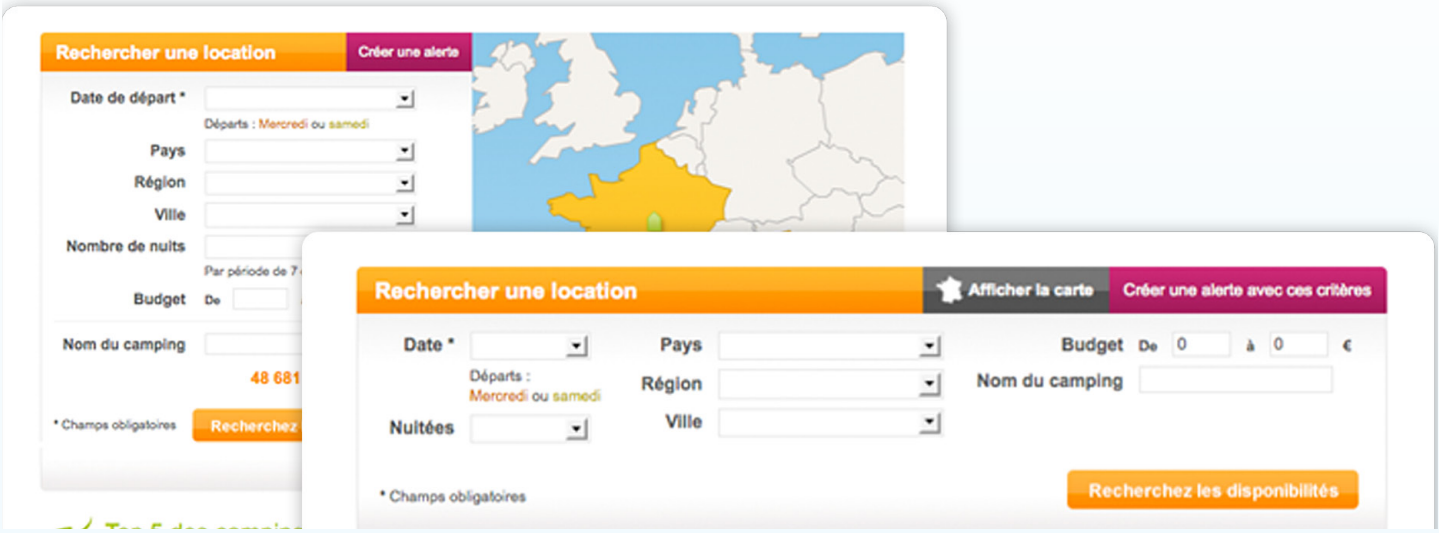
RAISONS DU CHOIX

- Une solution technique validée dès les premiers tests en situation réelle.
- Une technologie non intrusive qui ne nécessite pas de ressources informatiques chez les partenaires.
- La possibilité d'extraire dynamiquement des données stratégiques sur des pages web complexes.

"Les compétences et la rigueur des équipes de Convertigo ont été précieuses pour le démarrage de notre site."

VINCENT TOURNAL, FONDATEUR DE TOOCAMP

convertigo
MASHUP YOUR BUSINESS



Résultats

Aujourd'hui, près d'un millier de campings et de tours opérateurs sont référencés sur Toocamp.com.

Tous les flux mis en place utilisent la technologie de mashups de Convertigo, et permettent une automatisation fiable et régulière de la récupération des données des partenaires. Une mise en place que Toocamp a pu industrialiser pour récupérer les données des nouveaux fournisseurs référencés.
Au final, les clients qui consultent Toocamp et cliquent pour en savoir plus représentent pour le camping ou le tour opérateur une audience très qualifiée, puisque le client a déjà vérifié les caractéristiques essentielles et connaît le prix et la disponibilité du mobil home. Un argument non négligeable pour inciter les fournisseurs à devenir partenaire de Toocamp.
"Notre site a atteint sa vitesse de croisière et nous sommes très satisfaits de la solution mise en place," constate Vincent Tournal.

Le modèle ayant prouvé sa pertinence, les fondateurs de Toocamp ont lancé mi-octobre "Lokapi", un nouveau site de comparaison de location de vacances qui fonctionne sur le même principe que Toocamp. Lokapi utilise lui aussi la technologie de Convertigo.

BÉNÉFICES

- **Rapidité:** le lancement d'un nouveau service en ligne en l'espace de quelques mois.
- **Innovation:** un avantage concurrentiel important pour le site Toocamp, seul à proposer ce type de service et cette fiabilité d'information.
- **Fiabilité:** des processus de récupération d'informations automatiques et fiables.
- **Agilité:** un système qui ne demande pas de ressources auprès du partenaire fournisseur.
- **Satisfaction du client:** une valeur ajoutée pour le client final, grâce à la mise à jour en temps réel des prix et des disponibilités.

À Propos de Convertigo

Convertigo delivers Mashup solutions to enterprises. The Convertigo EMS provides a platform to create composite applications from legacy (green screen) applications, unstructured Web sites, and SOA APIs. This is accomplished with studios tailored for developers and business analysts to create Web 2.0 mashups from almost any source, while reusing existing data and process information.Convertigo change radicalement la façon de créer des applications, donnant ainsi aux entreprises l'agilité et la fiabilité nécessaires pour innover, rationnaliser les processus métier et optimiser la satisfaction client.

8 boulevard Dubreuil, 91400 Orsay, France +33 (0)1 69 18 79 00
San Francisco, United States +1 (415) 800 41 95
Antwerp, Belgique +32 (0)475 74 38 21

Télécharger Convertigo: www.convertigo.com

convertigo
MASHUP YOUR BUSINESS