

# Etude de Cas Carrefour

Carrefour élabore une application de m-Commerce innovante avec Convertigo

“Carrefour est le premier dans l’industrie de la grande distribution à proposer une expérience utilisateur continue entre PC et smartphone. Les clients peuvent commencer leurs achats en ligne sur un PC et les terminer sur un téléphone mobile, et vice versa.”

Le groupe IT e-Commerce de Carrefour s’est tourné vers Convertigo Mashup Server, qui a permis à l’équipe informatique d’utiliser une technologie d’intégration innovante pour déployer une application de m-Commerce cruciale en sept semaines.





# Bon pour vous,\* bien pour tous.

## PRÉSENTATION EN BREF

- PROJET :** Une application de m-commerce pour iPhone pour les clients français de Carrefour (qui devrait bientôt s'étendre au reste du monde).
- DÉFIS :** Connecter et combiner les ressources en données et applications essentielles dans le délai le plus court possible, permettre à ces ressources de s'adapter automatiquement et de rester connectées à mesure que le marché des appareils mobiles grand public et l'infrastructure des applications interne évoluent. Synchroniser quatre équipes différentes réparties dans différentes unités opérationnelles.
- SOLUTION :** Avec Convertigo Mashup Server, les données et la logique opérationnelle peuvent être intégrées sans codage, même si l'application n'a pas d'API\* ou bien a une API mal documentée. Il est également possible d'y combiner des sources de données classiques issues de SOA.
- RÉSULTATS :** Convertigo a livré le projet en moins de sept semaines et à une fraction du budget qu'il aurait fallu si Carrefour avait utilisé les tactiques d'intégration dorsale traditionnelles. La nouvelle application hérite de toute la logique opérationnelle des applications dorsales, sans aucun effort supplémentaire. La nouvelle application d'achat, mesCourses, est désormais disponible dans l'iTunes Store d'Apple et sera bientôt proposée sur d'autres plates-formes mobiles.

## Défis

Pour augmenter leur part de marché et rester concurrentiels, les distributeurs doivent sans cesse améliorer l'expérience des clients. Aujourd'hui, cette expérience doit être aussi satisfaisante en ligne que hors ligne.

Rechercher une solution pour permettre à ses clients de remplir leur panier depuis les différents appareils électroniques qu'ils utilisent tout au long de la journée.

L'équipe informatique de Carrefour s'est retrouvée confrontée aux contraintes de ressources types des grands distributeurs mondiaux : comment livrer un projet informatique aussi innovant en interne et en externe, dans un délai et un budget raisonnables ?

De plus, Carrefour devait synchroniser les efforts de développement entre quatre équipes informatiques différentes, réparties dans diverses filiales et unités opérationnelles. Et chaque équipe avait ses propres arriérés de projets.

## OBJECTIFS

- › Se différencier de la concurrence. Être le premier sur le marché à proposer un nouveau processus d'achat englobant de multiples appareils.
- › Définir un nouveau standard pour les projets d'intégration chez Carrefour.
- › Combiner des données et applications d'entreprise difficiles d'accès.
- › Conserver toute la logique opérationnelle sur le système dorsal, afin que Carrefour puisse facilement s'adapter à l'explosion du nombre de modèles de téléphones mobiles.
- › Réduire la pression informatique en utilisant de nouvelles technologies pour améliorer l'agilité et la réactivité.

**“Le délai de mise sur le marché était essentiel. Si nous avons utilisé des méthodes d’intégration traditionnelles, nous pensons qu’il aurait fallu 6 à 8 fois plus de temps et d’argent.”**

HERVÉ THOUMYRE DSI, CARREFOUR



## Solution

En tant que plate-forme agile résidant au sein de la couche du middleware, Convertigo Mashup Server expose et combine le meilleur des applications existantes pour engendrer une nouvelle génération d’applications et d’utilisations. Convertigo est le seul éditeur de logiciels au monde à offrir cette capacité, qui permet de réutiliser tous les systèmes existants sans modification ni codage supplémentaire.

Grâce à Convertigo, Carrefour a finalisé le projet en un temps record et pour un budget extrêmement raisonnable. Les détails techniques du déploiement sont évoqués ci-après.

Convertigo sert de plate-forme centrale pour connecter et combiner différentes sources via les modules C-EMS suivants :

- C-EMS WEB Integrator convertit sans co dage, transposant l’application Ooshop dans un service web complexe capable d’exécuter des transactions simples et complexes orchestrées en temps réel (lecture et écriture).
- C-EMS XML/SQL Connector extrait et diffuse les informations à partir de bases de données spécifiques.
- C-EMS Sequencer combine et présente différentes sources dans un même service “intelligent”.
- C-EMS Legacy Integrator peut être utilisé à l’avenir pour interagir avec les mainframes des fournisseurs et partenaires.

Entre l’application Carrefour et l’iPhone, Convertigo alimente et expose de multiples processus métiers dans un service concentré qui peut être consommé sur n’importe quel appareil.

Pour l’heure, une licence C-EMS pour une machine double cœur est suffisante pour gérer 100 transactions simultanées. Carrefour a choisi une installation interne sur site, mais il est également possible de déployer des serveurs Convertigo dans l’environnement de cloud computing élastique de Convertigo pour s’adapter à la demande.

### RAISONS DE CE CHOIX

- › À court terme : offrir une application pour mobiles combinant des applications d’entreprise hétérogènes en un temps record.
- › À moyen et long terme : utiliser Convertigo comme un composant de middleware agile pour gérer la multitude d’applications d’entreprise dorsales et d’appareils frontaux.

**“Les solutions Convertigo tiennent leurs promesses quant aux performances et à la fiabilité. Nous prévoyons maintenant d'utiliser Convertigo Mashup Server pour d'autres projets Carrefour, en raison de la procédure non intrusive qu'offre Convertigo.”**

FRANÇOIS PEREIRA, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS EN LIGNE ET MULTICANAUX



## Resultats

**Délai de mise sur le marché :** Carrefour a établi un nouveau record concernant la durée nécessaire pour livrer un projet d'intégration innovant.

**Coût total de possession :** avec Convertigo, les données et la logique opérationnelle peuvent être intégrées en natif depuis leurs sources, avec une technologie innovante qui accède à la source depuis le système frontal et sans codage, d'où une structure de coût considérablement réduite pour les projets d'intégration.

**Satisfaction des clients :** Carrefour offre aux clients des applications puissantes dotées de fonctionnalités innovantes qu'aucune autre entreprise ne propose.

Une nouvelle plate-forme standard pour les autres projets d'intégration : Convertigo Mashup Server est idéal pour bon nombre d'autres projets d'intégration dans l'entreprise.

**Autres points marquants :** des flux de revenus spécifiques des mobiles sont créés lorsque les utilisateurs adoptent la nouvelle application, qui offre une expérience d'utilisation simple, rapide et réactive grâce à la technologie de Convertigo. Carrefour bénéficie déjà d'une visibilité accrue sur le marché, et a également établi un nouvel avantage concurrentiel.

## À propos de Carrefour

En cinquante ans, le groupe Carrefour est devenu un leader de la distribution dans le monde. Deuxième distributeur mondial et premier distributeur européen, le groupe développe aujourd'hui quatre formats principaux de magasins alimentaires : les hypermarchés, les supermarchés, le maxidiscount et les magasins de proximité. Le groupe Carrefour compte aujourd'hui plus de 15 500 magasins exploités en propre ou en franchise.

## À propos de Convertigo

Convertigo fournit des solutions de mashup aux entreprises. La solution Convertigo EMS offre une plate-forme pour créer des applications composites à partir d'applications héritées (écran vert), de sites web non structurés et d'API basées sur des SOA. Ce travail est accompli à l'aide de studios adaptés aux développeurs et analystes d'entreprise pour créer des mashups web 2.0 à partir de n'importe quelle source ou presque, tout en réutilisant les informations sur les processus et données existantes. Convertigo change radicalement la façon dont les entreprises créent des applications, avec l'agilité et la fiabilité requises.

8 boulevard Dubreuil, 91400 Orsay France +33 (0)1 69 18 79 00

San Francisco, États-Unis +1 (415) 800 41 95

Anvers, Belgique +32 (0)475 74 38 21

Download Convertigo: [www.convertigo.com](http://www.convertigo.com)

