

Convertigo, l'intégration du Cloud Computing au service des entreprises

Start-up française à la pointe de toutes les technologies du Cloud Computing, Convertigo propose différentes solutions à ses clients - des grands comptes, sur un marché mondial en pleine croissance.



Olivier Picciotto, directeur général.

« A l'origine Convertigo est un éditeur de logiciels classique mais nous avons senti l'intérêt et le futur du Cloud Computing. Nous avons alors décidé de capitaliser sur l'innovation et de développer un important programme de recherche sur ces technologies », explique Olivier Picciotto, fondateur et directeur général de cette start-up reconnue. Le métier de Convertigo est de proposer une PaaS (Platform as a Service) sur laquelle sont intégrées des applications composites. En effet, les grands comptes ont généralement des grandes applications monolithiques. L'intérêt pour les entreprises est maintenant non seulement de les faire cohabiter mais aussi de les faire communiquer. Or, la difficulté de ce modèle est d'intégrer ces applications hétérogènes aux technologies variées et achetées à des moments différents.

Des couts très inférieurs

Cela a un prix, nécessite une maîtrise technologique et un temps de développement

importants. Le produit, appelé Convertigo Enterprise Mash-up Server, permet de le faire beaucoup plus rapidement et à des coûts nettement inférieurs. « Aujourd'hui, nous recherchons notre marché. Les entreprises recherchent un modèle de fonctionnement plutôt qu'un modèle d'investissement. Les économies pour nos clients dépendent bien évidemment du nombre d'applications qu'elles ont à intégrer », affirme Olivier Picciotto. Pour illustrer ses propos, cet expert des technologies de l'information depuis 15 ans évoque deux de ses clients, sans les nommer, confidentialité oblige. Pour le premier, la solution Convertigo est 6 fois moins chère qu'un développement classique avec l'intégration de 3 applications. Pour le second, elle est 15 fois moins chère pour 30 applications.

Un futur en toute sécurité

La principale critique à l'encontre des Clouds est la sécurité, les données transitant sur Internet et sur des serveurs externes à l'entreprise qui est ainsi dépendante de la fiabilité de son prestataire. « Nous avons une parfaite étanchéité des données sur notre plate-forme entre nos clients et nous avons choisi Amazon Elastic Cloud (EC2) comme infrastructure pour notre offre. Avec le SLA (Service Level Agreement), nous garantissons un niveau de performance, de contrôle et de sécurité. Cependant, nous avons une vision hybride et, pour nos clients qui le souhaitent, Convertigo Mash-up peut être déployé sur une offre classique non Cloud », précise Olivier Picciotto.

Convertigo est prête pour les deux révolutions qu'elle voit se profiler, l'intégration d'applications hétérogènes sous la forme d'un service Cloud à destination des RIA (Rich Internet Applications) et des smartphones. Il est probable que nous bénéficierons tous de la technologie Convertigo, une des entreprises leaders sur un marché mondial estimé à près d'un milliard de dollars dans les trois ans qui viennent, sur nos écrans et téléphones, sans même le savoir.